COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#RÉSULTATS2025 - #SANTÉ - #PHARMACIESLEADERS - #MDD - #CROISSANCE -#RÉSEAU

PharmaBest confirme son leadership dans la pharmacie de demain et franchit la barre d'1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2025

Marseille, le 12 février 2026 – **Alors que la santé demeure une préoccupation majeure des Français, le groupement PharmaBest poursuit sa trajectoire de croissance ambitieuse et structurée et clôt un exercice 2025 avec un chiffre d'affaires record de 1,5 milliard d'euros TTC pour la France, en progression de 14,1%. Avec 140 pharmacies à fin décembre, réparties sur l'ensemble du territoire français, PharmaBest s'impose plus que jamais comme un acteur incontournable de la pharmacie de santé, de bien-être et de beauté. Cette performance repose sur une stratégie d'expansion maîtrisée, un réseau de pharmacies leaders dans les grandes agglomérations comme les villes moyennes, une offre différenciante en marques propres (MDD) et des services de santé en constante évolution. Au second semestre 2025, cette dynamique s'est exportée avec succès en Espagne, où 18 pharmacies ont rejoint le réseau en seulement quelques mois.**

Un réseau de pharmacies leaders à l'échelle nationale

Avec **3 800 collaborateurs** mobilisés à travers la France, PharmaBest illustre la puissance d'un groupement organisé autour de **350 pharmaciens titulaires**, tous associés à la gouvernance du réseau. En moins de dix ans, PharmaBest a su bâtir, en centre commercial comme en centre-ville, un maillage cohérent de **140 officines**, toutes situées dans des zones de chalandise stratégique (agglomérations de plus de 70 000 habitants) avec une **superficie moyenne de 800 m²**.

L'approche premium de PharmaBest, fondée sur **l'expérience consommateur et la personnalisation du conseil**, repose sur le format de ses grandes pharmacies. L'attractivité des officines tient à un modèle différenciant et réplicable, basé sur une organisation des espaces pensée pour développer la commercialité. PharmaBest déploie ainsi des pharmacies modernes, spacieuses et désirables, proposant **une offre santé & beauté intégrée, complétée par des espaces dédiés à des services à forte valeur ajoutée** : oncologie, matériel médical spécialisé, bilans, entretiens thérapeutiques et vaccination.

« Depuis 2016, PharmaBest transforme profondément le métier de pharmacien en développant une logistique de pointe, une centrale de référencement performante, et des logiciels de gestion officinale à disposition de chaque associé. Le réseau construit ainsi une pharmacie résolument tournée vers l'avenir, alliant excellence opérationnelle et vision entrepreneuriale partagée », ***souligne David Abenhaim, Président de PharmaBest.***

2025, une nouvelle année de croissance portée par l'offre en para et les services de santé

La force du réseau repose sur un **positionnement hybride entre l'exigence professionnelle du pharmacien et l'offre en parapharmacie**, faisant de chaque officine un hub de santé, de beauté et de bien-être.

En répondant aux attentes des consommateurs en termes de produits et à leurs enjeux de pouvoir d'achat, PharmaBest poursuit le **développement de ses marques propres**. Avec cette stratégie de développement autour d'une offre aux codes de la pharmacie, la marque-enseigne préserve la compétitivité de ses prix face à l'inflation, tout en garantissant une qualité produit irréprochable et fabriquées en France.

+ 30 nouvelles références, dont la nouvelle marque PharmaBABY, dédiée aux tout petits (couches, lingettes) et les masques beauté, ont été lancés en 2025. Pensées comme de véritables alternatives premium aux marques nationales, les marques PharmaBest bénéficient de prix maîtrisés. En 2025, PharmaBest comptait **260 produits** à sa marque, qui représentent **1,8 M d'unités vendues,** en **croissance de 40%.**

Ambitions 2030 : un réseau plus dense pour maintenir une offre de soins sur l'ensemble du territoire

PharmaBest vise **185 pharmacies en France d'ici 2030 et 2mds euros**, en maintenant un rythme d'intégration maîtrisé de **10 à 12 officines par an.** Objectif : densifier le réseau tout en garantissant une qualité de déploiement homogène. Avec une part de marché de la vente libre estimée entre 14 et 15 % à horizon 2030, soit 1,1 milliard d'euros, le groupement entend transformer durablement le paysage officinal français et conforter le rôle de la pharmacie comme pilier de la santé, mais aussi de la prévention et de la beauté.

L'équilibre de son activité entre médicament et parapharmacie, qui représente **56% du chiffre d'affaires en 2025**, constitue un levier clé pour préserver le service de santé au quotidien assuré au sein de nos pharmacies. Cet équilibre sert aussi à sécuriser le modèle économique des pharmacies et leur permettre d'absorber, dans la durée, le recul de l'engagement public.

« Notre stratégie consiste aussi à renforcer notre maillage territorial, développer, structurer une offre de parapharmacie solide et au meilleur prix, et bien sûr maintenir l'accessibilité au médicament, aux dispositifs de santé et à l'accompagnement des pathologies, notamment via des espaces dédiés comme

l'oncologie. Cet équilibre sert aussi à sécuriser le modèle économique de nos officines pour leur permettre d'absorber, dans la durée, le recul de l'engagement public. », ***expliquee Alain Styl, directeur général de PharmaBest***.

Lancée en 2025 avec des pharmaciens espagnols, PharmaBest Espagne est la première déclinaison du modèle à l'international. En quelques mois, **18 pharmacies** ont rejoint le groupement, attirées par un concept qui conjugue **exigence pharmaceutique, compétitivité prix et expérience client**. Dans un marché en pleine transformation, PharmaBest propose une nouvelle vision : une pharmacie indépendante, moderne et tournée vers les nouveaux usages de santé. À Madrid, Barcelone, Tolède, Vigo ou Saint-Sébastien … des officines de référence ont déjà adopté ce modèle structuré autour de pôles santé-bien-être intégrés. Objectif : **30 pharmacies d'ici fin 2026**, et **70 pharmacies en 2030**, en s'appuyant sur les piliers qui ont fait le succès du modèle français : MDD fortes, services santé renforcés, agencement différenciant et stratégie RSE intégrée.

PHARMABEST EN CHIFFRES AU 31/12/2025

- 140 pharmacies réparties dans toutes les régions de France
- 18 pharmacies ouvertes en Espagne (en 4 mois)
- 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC en croissance de 14,1%
- 230 pharmaciens associés et 3 800 salariés
- 800 m² de surface moyenne par pharmacie
- 65 millions de tickets/an
- 56 % du CA dans la parapharmacie
- 1,8 million d'unités vendues en MDD

<fin>

À propos de PharmaBest

PharmaBest s'est hissé en 10ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 59e au TOP 100 LSA. À fin décembre 2025, il regroupe 140 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 800 m2, et est présent dans 54 départements, couvrant 14 régions et les DROM. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros et compte 3 600 salariés, dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre. PharmaBest se pense comme un hub de santé, beauté et bien-être et, à ce titre, déploie des services en officines (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie…) ainsi qu'une offre de MDD de 250 produits dans 10 familles de produits (compléments alimentaires, probiotiques, monoproduits, ORL, huiles essentielles, hygiène-beauté et bébé…). Lancé en 2022, le programme « PharmaBest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenhaim, pharmacien associé de la pharmacie PharmaBest Prado-Mermoz à Marseille, et pour Directeur Général, Alain Styl. **Suivre l'actualité sur LinkedIn, site web**

Contacts médias – Agence Ozinfos

Agence Ozinfos - pharmabest@ozinfos.com

Marie-Céline Terré : 06 09 47 47 45 / Eléonore Lacroix : 07 72 21 56 48