



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#Solidarité - #AntiGaspi - #EngagementResponsable - #ÉconomieCirculaire -
#PharmaBest - #LaboratoireModilac - #Comerso

PharmaBest, Laboratoire Modilac et Comerso s'unissent autour d'un partenariat solidaire et anti-gaspillage pour le lait infantile

Paris, 6 novembre 2025 – En France, l'INSEE estime qu'un bébé sur cinq naît dans une famille en situation de précarité alimentaire. PharmaBest annonce un partenariat avec le Laboratoire Modilac, expert français de la nutrition infantile et Comerso, spécialiste de l'économie circulaire. Ensemble, ils lancent une initiative solidaire et anti-gaspillage de grande ampleur : redistribuer les laits infantiles Laboratoire Modilac à date de durabilité minimale courte à des familles en situation de précarité alimentaire.

Chaque année en France, près d'un enfant sur cinq naît dans une famille confrontée à la précarité alimentaire*. Face à cette réalité, PharmaBest et le Laboratoire Modilac unissent leurs forces à Comerso pour redistribuer à des familles dans le besoin des boîtes de lait infantile proches de leur date de péremption et éviter qu'elles ne soient détruites.

Associer l'engagement zéro gaspillage et 100 % solidaire, c'est possible

Avec cette initiative, les pharmacies PharmaBest partenaires de l'opération auront la possibilité de :

- Offrir une solution nutritionnelle de haute qualité aux enfants vivant dans des foyers vulnérables.
- Participer à une démarche environnementale forte.
- Limiter le gaspillage alimentaire en proposant les boîtes de lait infantile pour une consommation rapide.

Une alliance gagnante pour les bébés, les familles et la planète.

En effet, même si les pharmaciens optimisent leurs commandes de produits, notamment de lait infantile, il n'est pas rare qu'ils doivent renvoyer chaque mois, quelques boîtes dont la date limite de consommation est proche.

« Dans un monde où les ressources sont rares, le gaspillage n'est plus envisageable, c'est pourquoi, lorsque nous le pouvons, nous entamons une démarche responsable pour que les « invendus », ne se retrouvent pas jetés. S'engager pour la santé et le bien-être de tous, quel que soit le niveau de vie, fait partie de notre mission. Avec le Laboratoire Modilac et Comerso, nous avons

trouvé une solution simple, rapide et vertueuse pour agir concrètement », déclare
Alain Styl, Directeur Général du groupement PharmaBest.

De la pharmacie au don : un circuit court, local et transparent

Chaque boîte de lait infantile concernée suit un parcours solidaire :

1. Elle est identifiée en officine avec l'aide du délégué Laboratoire Modilac lorsqu'elle approche de sa DDM**
2. Comerso prend en charge sa collecte dans l'officine et centralise la redistribution.
3. Les associations locales partenaires de Comerso, les récupèrent et les distribuent directement aux familles bénéficiaires.

« Comerso apporte une solution concrète aux Pharmacies qui leur permet d'accroître leur impact social. Nous sommes particulièrement fiers de ce nouveau partenariat avec Laboratoire Modilac, PharmaBest et le réseau d'associations partenaires. Tout le monde est gagnant. » explique **Pierre-Yves Pasquier, Président de Comerso**

Une première dans le monde de la pharmacie

PharmaBest devient ainsi le premier groupement de pharmacies à intégrer une logique d'économie circulaire à l'échelle nationale pour le lait infantile.

Une démarche que le groupement espère rapidement élargir auprès d'autres laboratoires pour des produits de première nécessité, visés par une DDM** courte.

« Être une entreprise française responsable, c'est agir concrètement dès les premiers instants de vie, et cela commence dès le biberon. Bien entendu, la santé des tout-petits ne doit pas être une question de chance ou de moyens. Soutenir avec force une telle initiative pour participer à réduire les inégalités et rendre le monde dans lequel ils vont grandir un peu plus juste, est évidemment au cœur de nos valeurs », souligne **Chislain Ehrmann, Directeur Général du Laboratoire Modilac.**

Une campagne de communication grand public a été conçue de façon tripartite. PharmaBest met à disposition la puissance de ses canaux de communication : le Mag, les réseaux sociaux et sa newsletter. Démarrage le 15 octobre 2025.

* Source : Insee – Données 2017

**DDM : Date de Durabilité Minimale (entre 1 et 3 mois).

🔗 Retrouvez notre vidéo témoignage sur LinkedIn et notre page dédiée sur www.comerso.fr

<fin>

À propos de Pharmabest

PharmaBest s'est hissé en huit ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 59ème au TOP 100 LSA. Au 1er avril 2025, il regroupe 135 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 800m² et est présent dans toutes les régions de l'Hexagone, en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affichait en 2024, un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros et compte 3 600 salariés dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre. PharmaBest se pense comme un hub de santé, beauté et bien-être et à ce titre déploie des services en officines (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie...) ainsi qu'une offre de MDD de 200 produits dans 10 familles de produits (compléments alimentaires, probiotiques, monoproduits, ORL, huiles essentielles, hygiène corporelle, bébé...). Lancé en 2022, le programme « PharmaBest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie PharmaBest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl. Suivre l'actualité : www.pharmabest.com, LinkedIn & Facebook

À propos du Laboratoire Modilac

Depuis plus de 40 ans, Laboratoire Modilac est **l'expert français** de solutions nutritionnelles **innovantes**, à la pointe de la recherche scientifique, **inspirées du lait maternel** pour contribuer à la santé des nourrissons et à la sérénité des parents. Et parce que prendre soin des bébés, c'est aussi préserver l'environnement dans lequel ils vont grandir, Laboratoire Modilac travaille sans cesse à réduire son empreinte carbone. Ses engagements ont été récompensés en 2024 d'une médaille Ecovadis Platinum, décernée seulement à 1% des entreprises de son secteur, pour la deuxième fois consécutive.

Suivre l'actualité : www.modilac.fr, LinkedIn, Facebook & Instagram

Avis important : Le lait maternel et l'aliment idéal et naturel du nourrisson et de l'enfant en bas âge.

À propos de Comerso

Créée en 2013, Comerso est une société à mission qui a pour enjeu d'accompagner les Industriels agroalimentaires (IAA), Grandes Surfaces Alimentaires (GSA / GMS), Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), ainsi que les entrepôts, à valoriser leurs invendus et leurs déchets.

Pionnier de la lutte contre le gaspillage alimentaire et non-alimentaire en France, Comerso propose aux entreprises une solution digitale et logistique, clé en main, pour accélérer et faciliter la transition « Zéro-Déchet » des entreprises : promotion, déstockage, dons aux associations, valorisation circulaire des biodéchets.

Entreprise engagée de l'économie circulaire, labellisée B Corp, Comerso a pour philosophie de transformer les contraintes d'invendus des entreprises en triple opportunité : économique, sociale, environnementale.

Comerso depuis 12 ans, c'est :

- 308 Millions d'euros d'économies cumulées par l'ensemble des organisations accompagnées (dont 108M€ seulement sur la dernière année)
- 232 Millions d'équivalents repas redistribués aux associations
- 5 % de l'aide alimentaire française
- 137 000 Tonnes de marchandises sauvées des poubelles
- 2 800 clients partout en France et en Espagne
- 2 500 associations partenaires et 6 400 associations référencées
- 51 salariés répartis au siège social à Bordeaux, ainsi qu'au centre de R&D à Angers

Pour plus d'informations : <https://comerso.fr>

Contacts médias

Pour PHARMABEST :

Agence Ozinfos pharmabest@ozinfos.com –

Eléonore Lacroix : 07 72 21 56 48 - Marie-Céline Terré : 06 09 47 47 45

POUR COMERSO :

Audrey Guillet & Elyse Scheidt - presse@agiles-rp.com

06 71 73 57 58 - 06 18 10 55 61