



Communiqué de presse

#PERFORMANCE - #CROISSANCE - #MDD - #ENGAGEMENT

Pharmabest atteint 1,3 milliard d'euros de CA en 2024 et confirme son rôle de leader dans la pharmacie de demain

Marseille, le 13 mars 2025 – **Alors que l'année 2024 a été mouvementée et a créé un climat morose pour la consommation Pharmabest, avec une progression de +14% de son activité, a franchi un nouveau cap et enregistre 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Une croissance portée par 130 pharmacies (+8), un positionnement stratégique et une dynamique d'innovation constante. Fort de son modèle unique, le réseau renforce son attractivité à travers des services, des prix et une offre MDD en croissance.**

Dans un climat de la consommation qui a marqué un arrêt après les Jeux Olympiques de Paris, Pharmabest affiche une croissance organique soutenue de **4 %** et **14 %** en intégrant la croissance du réseau. Cette progression confirme la pertinence du modèle Pharmabest : **une offre équilibrée entre médicament et parapharmacie**, une logistique optimisée et des investissements constants des pharmaciens dans leur outil de travail pour faire de leurs officines des pôles de santé-bien-être et beauté.

Pharmabest est désormais implanté dans **55 départements et 14 régions**, avec une présence équilibrée entre centre commerciaux (44% des officines. et centre-ville).

« Nous avons bâti un modèle unique où chaque pharmacie est pensée comme un véritable pôle de santé, de bien-être et de conseil. Cette approche, qui allie exigence pharmaceutique et excellence commerciale, fait aujourd'hui la différence et permet à nos pharmacies de demeurer performantes sans renier notre engagement d'accessibilité prix pour les Français. » déclare **David Abenhaim, Président de Pharmabest.**

Des marques propres en forte accélération : +52% de CA sur la MDD

En 2024, le portefeuille de **marque de distributeur (MDD)** Pharmabest (Pharmascience, Pureté, monoproduits...) affiche **200 références**, dont **Pureté**, lancée en 2024 et dédiée à l'hygiène-beauté des peaux ultra sensibles.

Avec une **croissance de 52% de CA et 31% en volume**, dépassant **1 million d'unités vendues**, les MDD Pharmabest s'imposent comme une alternative qualitative et accessible aux grandes marques.

« Nos marques propres répondent à une double exigence : proposer des produits de haute technicité, made in France à un prix 20 à 30% inférieur aux grandes marques. C'est un choix stratégique qui nous permet non seulement de soutenir le pouvoir d'achat de nos clients-patients, mais aussi d'attirer une clientèle nouvelle qui se détourne des circuits traditionnels pour revenir en pharmacie. » souligne **Alain Styl, Directeur général de Pharmabest.**

My Very Best Card : une fidélité récompensée

Avec **1,6 million de porteurs**, le programme de fidélité **My Very Best Card** a permis de redistribuer **1,2 million d'euros** de pouvoir d'achat via **150 000 chèques cadeaux**, véritable coup de pouce pour le pouvoir d'achat

Un acteur de santé publique engagé

Pharmabest s'attache à jouer pleinement son rôle dans la prévention et l'accompagnement de la santé du quotidien. Depuis l'ouverture de la vaccination en pharmacie, le réseau s'est mobilisé pour vacciner plus d'**un demi-million de personnes contre la grippe saisonnière**.

En 2024, Pharmabest est devenu **partenaire de l'Institut Curie et reverse dans le cadre de l'opération « Octobre Rose », 6000€ à l'institut Curie pour soutenir la recherche contre le cancer**.

« Nos pharmacies sont des lieux d'échange et de sensibilisation, et nous avons un rôle à jouer dans la mobilisation pour le dépistage précoce du cancer du sein. En soutenant l'Institut Curie, nous apportons une contribution concrète à la recherche contre le cancer. » se félicite **Alain Styl, Directeur général de Pharmabest**.

Liste des 8 pharmacies entrées dans le Groupement en 2024

En Auvergne-Rhône-Alpes : Grande Pharmacie de Domérat (03), **En PACA** : Pharmacie Nice étoile (06), Pharmacie Cannes Riviera (06), **En Nouvelle Aquitaine** : Pharmacie Joubert à Angoulême (16), Pharmacie du Mas Cerise à Feytat (87), **En Ile-de France** : Pharmacie Carrefour Saint-Denis (93), **A la Réunion** : Pharmacie Bel Air à Saint-Louis de la Réunion (97), **En Normandie** : Pharmacie du Val de Vire (14), **En Occitanie** : Pharmacie Saint-Sulpice (81).

<fin>

PHARMABEST EN CHIFFRES

- **1,3 milliard** d'€ de CA en 2024 (+14 % vs 2023, dont +4 % en like-for-like)
- **130** pharmacies dans 55 départements, 14 régions et les DROM (+8 vs 2023)
- **10 millions** d'€ de CA et 700m² de surface en moyenne par pharmacie
- **3 600** salariés, dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre
- **59^{ème}** place au Top 100 LSA
- **1 350** clients par jour en moyenne
- **19** millions d'ordonnances traitées en 2024
- **1 demi-million** de personnes vaccinées contre la grippe depuis 2019
- **250** laboratoires partenaires et 30 000 références en parapharmacie
- **200** références MDD (+52 % de CA et +31% en volume à 1 million d'unités)
- **1,6 million** de porteurs de la carte de fidélité (1,2 M€ de pouvoir d'achat redistribué)

À propos de Pharmabest

Pharmabest s'est hissé en huit ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 59ème au TOP 100 LSA. Au 1^{er} janvier 2025, il regroupe 130 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 700m² et est présent dans toutes les régions de l'Hexagone, en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affichait en 2023, un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros et compte 3 600 salariés dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre. Pharmabest se pense comme un hub de santé, beauté et bien-être et à ce titre déploie des services en officines (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie...) ainsi qu'une offre de MDD de 200 produits dans 10 familles de produits (compléments alimentaires, probiotiques, monoproduits, ORL, huiles essentielles, hygiène corporelle, bébé...). Lancé en 2022, le programme « Pharmabest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl. **Suivre l'actualité** : [LinkedIn](#) & [Facebook](#)

Contacts médias : Agence Ozinfos –

pharmabest@ozinfos.com **Eléonore Lacroix** : 07 72 21 56 48 / **Marie-Céline Terré** : 06 09 47 47 45.