

#EntrepriseAMission - #AssuranceSanté

Performance et engagement au service de la santé : CPMS devient Société à Mission

Paris, le 15 juillet 2025 – *CPMS, acteur indépendant et reconnu de la gestion des contrats de santé et de prévoyance, annonce officiellement son passage au statut de Société à Mission effectif depuis mai 2025. Cette évolution structurelle inscrit dans ses statuts une ambition de long terme : rendre la protection sociale plus humaine, plus lisible et plus accessible.*

Avec près de 500 000 assurés accompagnés en 2024 et l'ambition d'atteindre le million d'ici 2028, CPMS franchit une nouvelle étape dans son développement. Le statut de Société à Mission consacre une stratégie de croissance responsable alignée sur les attentes de la société et sur les besoins concrets des assurés.

Devenir Société à Mission : une suite logique de l'ADN CPMS

Fondée en 1948 par Gilbert Dana, CPMS a toujours placé la qualité de service et la proximité au cœur de son action. Aujourd'hui, sous l'impulsion d'Éric Dana, l'entreprise consolide son rôle d'acteur engagé, en conjuguant rigueur de gestion, innovation technologique et responsabilité sociétale.

Ce changement de statut consacre des principes déjà à l'œuvre dans la stratégie de l'entreprise : une gestion inclusive, transparente, et centrée sur l'utilisateur. Il donne un cadre officiel à la raison d'être de CPMS :

« Spécialiste indépendant de l'assurance, nous agissons pour rendre la protection sociale sereine au quotidien, en accompagnant les femmes, les hommes et les organisations avec des solutions claires, innovantes et humaines. »

Il affirme un positionnement clair d'acteur indépendant de la protection sociale, avec une ambition forte : conjuguer performance économique, impact social et accessibilité.

Ce changement de statut a été l'aboutissement d'un travail rigoureux, articulé autour de plusieurs étapes clés : la définition de la raison d'être, la formalisation d'un plan d'action concret et l'intégration de ces engagements dans les statuts juridiques de l'entreprise

Une démarche structurante et visible

En interne, cette évolution structure les priorités, guide les investissements technologiques et nourrit la culture d'entreprise. Trois engagements majeurs structurent la mission de CPMS :

- Garantir un accès simplifié, lisible et sécurisé aux soins, quelles que soient les ressources de l'assuré.
- Accompagner la transition numérique avec des outils utiles, inclusifs et performants.
- Défendre une gestion éthique et solidaire de la protection sociale, en plaçant l'humain au centre des priorités.

« Ce statut traduit une vision claire et durable de notre mission : proposer des solutions qui allient performance économique et impact social. Il reflète notre volonté d'inscrire nos engagements dans la durée et d'assumer un rôle de contributeur actif à la transformation du secteur », déclare Éric Dana, Président de CPMS.

Cette évolution structure également les priorités d'investissement technologique de l'entreprise, renforce la culture interne, et donne un cadre de référence partagé avec ses partenaires.

CPMS prépare une communication corporate dédiée pour faire connaître ses engagements et les rendre tangibles aux yeux des partenaires, clients et assurés.

<fin>

À propos de CPMS

CPMS, entreprise française familiale fondée en 1948 est dirigée par Eric Dana. Elle se positionne comme un acteur majeur de la gestion déléguée des contrats complémentaires santé et prévoyance en France pour le compte des assureurs, des courtiers et des entreprises. CPMS propose des solutions sur mesure pour optimiser les processus de gestion des soins de santé en s'appuyant sur des partenariats avec Zendesk, MySofie. Grâce à ses solutions innovantes, fort d'une équipe de près de 200 collaborateurs spécialisés en assurance de personne et d'une technologie de pointe, CPMS assure toute la chaîne de valeur des contrats individuels ou collectifs. Entreprise certifiée "Great Place to Work" et ISAE 3402 en 2024, CPMS est engagée dans un processus permanent de qualité. Gérant plus de 500 000 assurés, CPMS poursuit une croissance soutenue depuis plusieurs années et affiche un CA de 22M€ en 2024.

Contacts médias CPMS

Agence Ozinfos

Eléonore Lacroix - 07 72 21 56 48 – Marie-Céline Terré - 06 09 47 47 45- cpms@ozinfos.com