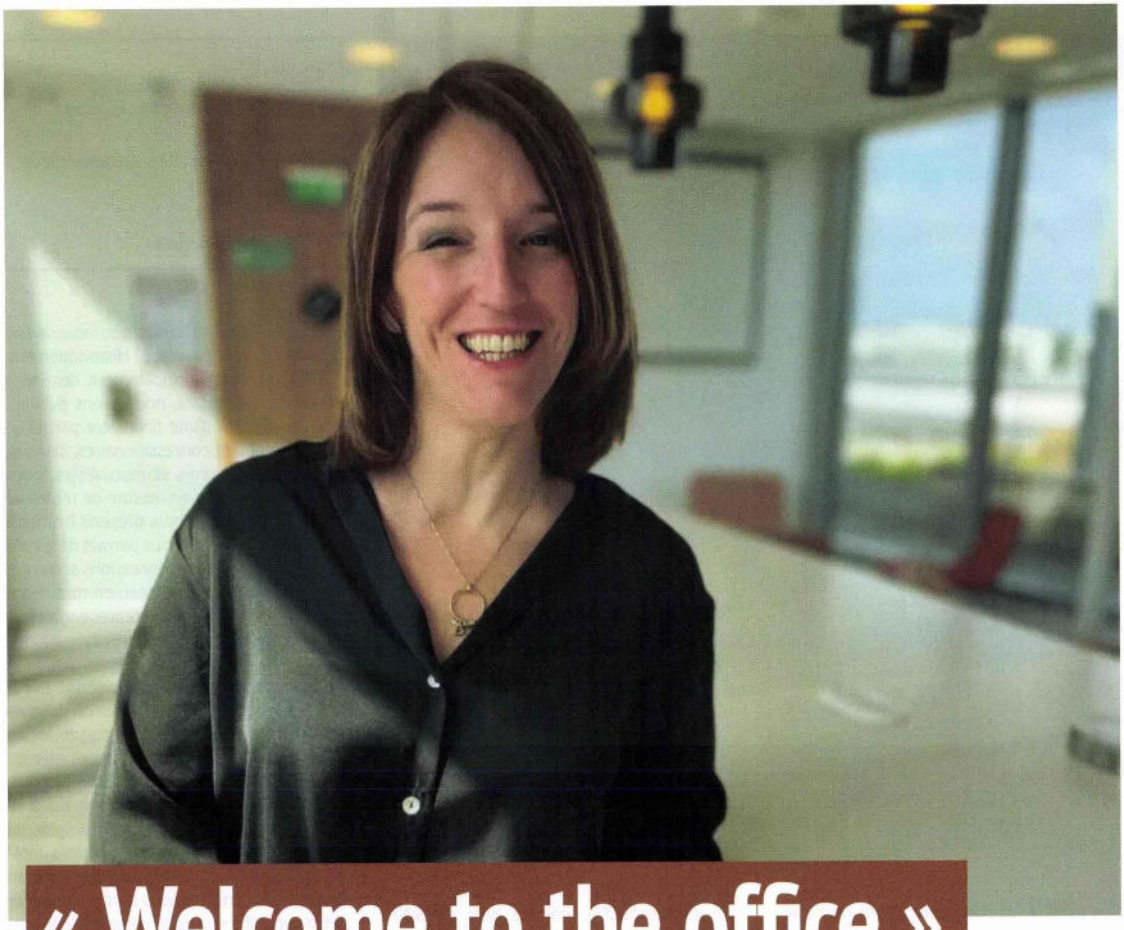
Presse écrite FRA

Informations Entreprise

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Trimestrielle**
Audience : **60000**
Sujet du média :
Gestion d'entreprise-Management

Edition : **Janvier - mars 2024**
P.32-34
Journalistes : **Lucie Brasseur**
Nombre de mots : **1354**



« Welcome to the office »

Dossier réalisé par Lucie Brasseur

1,4 millions de personnes dans la filière « environnement de travail » !

Bureaux individuels ou flex office, location d'immeubles ou de plateaux où installer ses bureaux, investissement dans la pierre, aménagements, travaux d'ajustements des espaces selon les évolutions stratégiques... les missions des directeurs de l'environnement de travail sont souvent méconnues et leurs frontières floues. À mi-chemin entre les RH, les achats, la communication interne... ils apportent du sens et du bien-être aux équipes. Rencontre avec Séverine Pilverdier, présidente d'IDET.

Informations entreprise : Est- ce qu'on peut commencer par votre parcours ?
Séverine Pilverdier : J'ai une formation un peu atypique qui n'aurait pas vraiment dû me conduire à ce métier. J'ai fait une école de commerce, avec spécialité finance, qui m'a au moins permis de savoir que je voulais tout faire, sauf de la finance. Lors de ma dernière année réalisée en alternance au Crédit Commercial de France, j'ai intégré la direction de la communication. C'était en 1999, nous vivions l'émergence récente des sites intranets. J'y gérais la partie audiovisuelle et l'ensemble des contenus multimédias. De là, j'ai bifurqué vers la communication interne. Mes missions, lors du rachat par HSBC, ont tourné en mode projet à des sujets liés à la conduite du changement et à la transformation de la banque : audit, système d'information...

IE : Si je comprends bien, au fil de ces missions, vous avez commencé à dessiner les frontières, de plus en plus précises, des mécanismes et des besoins de l'entreprise et de ceux qui l'animent

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

notamment en matière d'environnement de travail ?

SP : Exactement. J'ai toujours nourri l'ambition de donner du sens aux collaborateurs. Sans doute est-ce pour cela que j'ai commencé par la communication. Pour moi, il était essentiel de leur donner de la vision et du sens.

Par la suite, la conduite du changement des grands projets m'est apparue comme une forme d'accompagnement des collaborateurs face aux différentes marches qu'il leur fallait gravir, pour passer d'un point A à un point B. Cela passe par de la formation et surtout par beaucoup de communication.

Dans les années 2010-2011, HSBC a ouvert la porte à de nouvelles façons de travailler, importées de Londres où se trouve le siège de l'entreprise, comme le flex Office. C'est ce que nous avons appelé le FlexiWork chez HSBC. En 2010, j'ai eu ma première fille et quand je suis rentrée de congé maternité, j'ai vraiment eu envie de ne plus faire que de la pure communication et de passer à de l'opérationnel. Un poste de chef de projet immobiliser se libérait, j'ai postulé. Après quelques mois à ce poste, on m'a proposé de passer responsable des sites centraux de la banque, autrement dit des sièges de la banque car HSBC était éclatée sur plusieurs sièges : un sur les Champs-Élysées, deux à Nanterre, deux à la Défense...

IE : Gros challenge !

SP : Pour assurer ces fonctions, j'ai ressenti le besoin de prendre des cours du soir. J'ai suivi les cours du soir de l'ICH au CNAM pendant une année. J'y ai développé mes connaissances et mes compétences en matière d'aménagement des espaces, de technologie au service du bâti, de pathologie des bâtiments ou encore d'urbanisme.

Cela m'a été vite utile, car en 2015, nous avons regroupé nos quatre sites de l'Ouest parisien, en un seul site. Nous avons conservé celui des Champs-Élysées et nous avons regroupés les autres au niveau de Cœur Défense.

Ensuite, entre 2015 et 2017, nous avons supprimé les bureaux individuels, au profit d'une approche plus flexible, en flex Office.

IE : Si on devait résumer, aujourd'hui quelle serait l'étendue de vos missions de directrice environnement travail et immobilier chez BNP Paribas Real Estate ?

SP : Mes missions s'étendent aussi loin qu'il y a des collaborateurs en France. Nos salariés travaillent aussi bien au siège que dans la trentaine de sites situés dans les principales grandes villes du pays. Mon rôle consiste à gérer tout ce qui touche à leur environnement de travail : leur bureau, les services nécessaires à leur environnement de travail comme les travaux ou les aménagements. Si on intègre la notion d'« immobilier » à nos titres, c'est parce que nous intervenons aussi sur les relations avec les bailleurs de nos bureaux. En somme, je m'intéresse à l'ensemble des éléments physiques qui permettent à la personne de travailler : l'immeuble où elle vient travailler, le bureau et la chaise où elle s'assoit, les services qui lui sont offerts...

IE : Quels profils trouve-t-on chez les adhérents d'IDET ?

SP : Ils sont tous des professionnels de l'environnement de travail. Si, comme moi, certains sont directeurs, nous avons beaucoup de collaborateurs, par exemple qui sont responsables immobiliers.

IE : En quelques chiffres, cela représente combien d'adhérents ?

SP : Nous comptabilisons environ 2 000 adhérents, scindés en deux collèges : les membres actifs largement majoritaires et les membres associés,

L'IDET : 47 ans au service de l'Environnement de Travail.

Association 1901, l'IDET revendique son savoir-faire et œuvre à la professionnalisation et à la promotion du métier de directeur ou de responsable de l'environnement de travail. Rassemblant plus de 2000 adhérents, répartis dans 6 délégations régionales, l'IDET organise près de 180 évènements annuels autour de sujets liés à la santé et au bien-être des salariés, aux nouvelles formes d'organisation des espaces de travail, au rapport au numérique, à la mobilité, à l'aménagement du territoire, à la sécurité des collaborateurs...

247622 - CISION 0404136600507

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

au nombre de 200. Le premier regroupe les donneurs d'ordre en entreprise, le second, les prestataires partenaires qui, par exemple, vendent de la moquette, du mobilier, des services, de la restauration....

IE : Quels sont les grands axes de travail du mandat que vous portez depuis le mois d'avril ?

SP : Les actions que nous portons sont fédérées par nos valeurs de solidarité, de progrès et d'éthique. Elles répondent à notre ambition principale qui est de valoriser notre métier et à une secondaire qui est de recréer du lien entre les acteurs de la filière. Après les années Covid de distanciation, nous sommes déterminés à créer des rendez-vous pour faciliter les échanges et améliorer les pratiques sous forme d'after work, de clubs thématiques spécifiques comme sur la sécurité physique de l'immeuble, la RSE, le digital... Nous avons également créé un club des jeunes talents. Les futurs diplômés visitent nos sites pour voir et comprendre ce que nous y mettons en place.

IE : Peu de gens connaissent l'existence de votre métier ?

SP : C'est vrai, pourtant nous sommes près de 1,4 millions de personnes à travailler dans la filière. Si la fonction est reconnue dans les très grandes entreprises, il y a aussi des acteurs dans les PME/PMI. Souvent ils cumulent les casquettes et ne sont pas que directeurs environnement travail. Ils gèrent aussi les achats, la communication, ou encore les RH. Lorsque c'est le cas, ils n'ont pas le temps de tout faire. Par exemple, nous les accompagnons à rédiger des cahiers des charges pour faciliter leur vie au quotidien. Nous faisons également de la veille pour nos adhérents : nouveautés réglementaires ou ouvertures sur de nouveaux sujets. Enfin, nous travaillons à l'élaboration d'un programme de formation.

« Welcome to the office » le podcast de l'IDET dédié à l'Hospitality Management

En novembre 2023, l'Association des Directeurs de l'Environnement de Travail, a lancé, en partenariat avec Workplace Magazine, le podcast « Welcome to the Office ! » pour comprendre les enjeux en matière de QVT et d'attractivité des entreprises auxquels touche l'hospitality management. Retours d'expérience, reportages et enquêtes nourrissent les réflexions des professionnels et de tous les décisionnaires en entreprise. « Pour garantir leur attractivité et attirer de nouveaux talents tout en conservant leurs collaborateurs présents, les entreprises ont tout intérêt à développer l'hospitality management. La filière de l'environnement de travail, soucieuse de réinventer le parcours-utilisateur des salariés, est au cœur de ces enjeux, qui constituent aujourd'hui un facteur important de la performance des entreprises, a fortiori lorsque la tentation du télétravail total impacte la vie et l'organisation des collectifs de travail » a expliqué Séverine PILVERDIER, présidente de l'IDET.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.