

6^e édition du Baromètre de la solidarité Incertitudes politiques et géopolitiques : Quel impact sur les dons des Français aux organismes caritatifs ?

Avril 2025 – Alors que s'est ouverte la période de déclaration de revenus 2024 et de la fortune immobilière –, la **Fondation Apprentis d'Auteuil** publie les résultats de la 6^{ème} édition de son baromètre annuel de la solidarité. Une enquête - réalisée par **Ipsos** auprès de l'ensemble des Français avec un focus sur « les hauts revenus »¹.

L'an dernier, les chiffres montraient une forte hausse des dons pour 2023. Les Français ont-ils réussi à maintenir leur générosité malgré les incertitudes politiques et géopolitiques, ou ces dernières ont-elles eu raison de leur volonté de rester solidaires ? Doit-on s'inquiéter des prévisions 2025 ? **La nouvelle édition du baromètre dresse le bilan de l'année écoulée et décrypte l'état d'esprit des donateurs pour les mois à venir.**

Une inquiétude qui menace la générosité des Français

Les Français se montrent de plus en plus préoccupés par l'actualité nationale et internationale, et l'impact qu'elle pourrait avoir sur leur pouvoir d'achat. Des inquiétudes qui pourraient freiner leur élan de solidarité.

- **Les sondés se disent inquiets** pour l'avenir des jeunes (88 %, + 4 points par rapport à 2024), des personnes les plus précaires (86 %) et des Français en général (84 %, + 4 points), mais aussi pour leur avenir personnel (64 %, + 5 points) et celui de leurs proches (73 %, + 5 points).
- Un sentiment partagé par **les plus aisés - de plus en plus soucieux** pour leur avenir (58 %, + 5 points) et celui de leurs proches (44 %, + 7 points). Plus de la moitié (57 %) appréhendent une évolution à la baisse de leur pouvoir d'achat.
- 89 % des Français sont préoccupés par le contexte international, 88 % par l'instabilité politique en France, 87 % par le niveau d'endettement de la France, 83 % par l'évolution de leur pouvoir d'achat, 82 % par l'évolution de la fiscalité en France.
- Si la situation se dégradait, 42 % des donateurs inquiets sur au moins un de ces aspects **auraient tendance à réduire leurs dons** pour préserver leur propre sécurité financière et celles de leurs proches (33 % pour les hauts revenus). A l'inverse, seuls 15 % donneraient davantage pour que les associations puissent y faire face (30% chez les hauts revenus).

« L'inquiétude – nourrie par l'incertitude politique et économique – gagne tous les Français, y compris les plus aisés. Cette tendance nous alerte et nous inquiète, alors que les besoins des jeunes montent en flèche et que les financements publics se resserrent. Nous craignons que nos concitoyens – qui sont toujours restés solidaires malgré les différentes crises – ne soient plus en capacité d'exprimer leur générosité comme ils le souhaiteraient. » Stéphane Dauge, directeur des ressources de la Fondation Apprentis d'Auteuil

Des dons en régression en 2024

En 2023, les Français s'étaient montrés particulièrement solidaires - y compris les jeunes et les plus modestes. Un an plus tard, l'inquiétude a gagné tous les Français – y compris les plus aisés.

Si le nombre de donateurs reste stable en 2024, avec une dynamique positive du côté des hauts revenus, **les montants des dons régressent, et reviennent à leur niveau de 2022.**

- 52 % des Français disent avoir réalisé au moins un don à des fondations ou des organismes caritatifs en 2024 (+ 1 point depuis 2019). Un chiffre qui grimpe à 84 % parmi les hauts revenus (+ 7 points en 5 ans). En revanche, après une hausse en 2023, **le montant moyen des dons déclarés baisse en 2024** : légèrement pour le grand public (364€ vs 371€), et plus fortement chez les hauts revenus (2322€ vs 2686€).

¹ Dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000€

... et des prévisions en demi-teinte pour 2025

Une majorité de Français envisagent de donner à des associations caritatives, mais ils pourraient rencontrer des difficultés à maintenir le niveau de générosité de ces dernières années.

Les intentions de dons restent stables : 55 % des Français déclarent qu'ils ont ou vont donner cette année. Mais quelques signaux faibles pourraient annoncer - malgré leur bonne volonté - une nouvelle baisse des montants alloués aux associations.

- La proportion effective de donateurs 2024 est moins élevée que ne le laissaient penser les intentions annoncées en 2023 (- 3 points)
- Le nombre de Français qui ont réalisé un don en début d'année 2025 baisse nettement par rapport à l'an passé : (20%, - 4 points vs 2024).
- 48 % des Français déclarent que leur pouvoir d'achat a baissé par rapport à 2024. De fait, la baisse de pouvoir d'achat demeure en tête des raisons pour lesquels les donateurs prévoient de baisser le montant de leurs dons.

Les prévisions restent plus optimistes du côté des Français les plus aisés.

- 87 % des hauts revenus déclarent qu'ils ont donné ou qu'ils vont donner en 2025 (+ 4 points)
- La proportion effective de donateurs en 2024 est légèrement plus élevée que le laissaient entendre les intentions annoncées l'an dernier (+ 1 point)
- En mars 2025 : 56 % déclarent avoir déjà effectué des dons à des associations sur le début de l'année (+ 2 points)
- 50 % prévoient de donner plus qu'en 2024 (- 2 points).
- 46 % estiment que leur pouvoir d'achat a augmenté

La cause de la jeunesse et de l'éducation

Parmi le « top 4 » des causes qui mobilisent les donateurs : la santé et la recherche médicale (44 %, + 7 points), puis l'aide aux plus démunis (32 %, - 6 points), la défense des animaux (26 %, - 2 points), l'enfance, la jeunesse et l'éducation (24 %).

Chez les hauts revenus, la santé et la recherche médicale arrivent en premier (46 %, 1 point), suivies par l'aide aux personnes démunies (40 %, + 1 point), l'enfance, la jeunesse et l'éducation (33 %, - 9 %).

*« Les Français se disent inquiets pour l'avenir de la jeunesse et des personnes les plus précaires, et ils ont raison. Nous accueillons des jeunes et des familles de plus en plus fragiles, avec des besoins de plus en plus massifs pour construire leur avenir... et celui de leurs enfants. Il est essentiel qu'ils continuent de se mobiliser pour **soutenir – dans la durée - nos actions d'éducation, de formation et d'insertion.** »*

Des Français de mieux en mieux informés sur les avantages fiscaux liés aux dons

Les Français – et plus particulièrement les plus aisés - sont de mieux en mieux informés sur les avantages fiscaux liés aux dons et aux legs. Des connaissances qui ont un véritable impact sur leurs dons.

- 72 % des hauts revenus répondent qu'ils connaissent le plafond de déduction des dons (+ 2 points), et 35 % que cela a eu une incidence sur leurs dons (+ 5 points)
- 87 % déclarent se sentir bien informés sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs (+ 7 points)

Aujourd'hui, **la presse et les organismes caritatifs jouent un rôle plus important** que l'administration fiscale dans l'information des donateurs sur les avantages fiscaux.

- 32 % disent s'informer auprès des organismes caritatifs auxquels ils donnent (+ 6 points), 35 % auprès de la presse spécialisée et/ou généraliste (+ 3 points), et 31 % auprès de l'administration fiscale (+ 3 points).

*« Les chiffres le montrent. Les politiques fiscales et leur stabilité créent une véritable dynamique positive sur le don. **Nous avons besoin que les pouvoirs publics encouragent la générosité des Français, pour qu'ils puissent continuer à soutenir la jeunesse en difficulté, et contribuer à l'avenir de notre société.** »*

Méthodologie du sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil

Enquête réalisée par Ipsos pour la Fondation Apprentis d'Auteuil, entre le 26 février et le 12 mars 2025 sur un panel de 1000 personnes représentatives de la population française de 18 ans et plus. Mais aussi auprès d'un second panel de 500 personnes dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 euros, en France.

À propos d'Apprentis d'Auteuil

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance.

Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 40 000 jeunes et 9 000 familles dans plus de 450 établissements et dispositifs. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 90 formations professionnelles dans 12 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans 35 pays aux côtés de ses 70 partenaires locaux. Chaque année, près de 15 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

www.apprentis-auteuil.org

CONTACT PRESSE

Florence Martin-Paulmier - florence.martin-paulmier@apprentis-auteuil.org - 07.61.29.58.70

Morgane Joffredo - morgane.joffredo@apprentis-auteuil.org - 07 62 19 67 07

Agence OZINFOS

apprentisdauteuil@ozinfos.com

Eléonore Lacroix – 07 72 21 56 48 & Marie-Céline Terré -06 09 47 47 45